



CREATING AND ENHANCING *TRUSTWORTHY*, RESPONSIBLE AND EQUITABLE PARTNERSHIPS IN INTERNATIONAL RESEARCH

APPEL A COMPETITION OUVERT

Réduire le risque d'exportation de pratiques non-éthiques dans les pays à revenu faible et intermédiaire

Nous invitons à la soumission d'études de cas identifiant des risques d'exportation de pratiques non-éthiques de la recherche dans les pays à revenu faible et intermédiaire. La compétition commence le 14 décembre 2015. La date limite de soumission des résumés est le 2 mars 2016, puis la soumission complète le 2 mai 2016. A l'issue d'une sélection par un jury international, cinq gagnants recevront chacun une somme de €2,000. La compétition fait partie intégrante du projet TRUST cofinancé par la Commission européenne sous le numéro de subvention 664771.

Information à propos de TRUST

Le projet TRUST cherche à résoudre les risques de l'exportation de pratiques de de recherche qui seraient considérées comme non-éthiques en Europe (dumping éthique) de la recherche financée tant par le secteur public que par le secteur privé. Avec la mondialisation des activités de la recherche, il existe un risque croissant de recherches menées par les organisations européennes en dehors de l'Union européenne soulevant des questions éthiques sensibles dans des pays sans structures de conformité et de procédures de suivi appropriées.

Pour contribuer à notre analyse de ces situations à risque, nous lançons cet appel reposant sur une approche ascendante.

Ces cinq cas doivent se référer à la recherche menée dans les pays à revenu faible et intermédiaire par des chercheurs, financeurs ou sponsors des pays à haut revenu ; dans tous les domaines de la recherche (par exemple : les sciences de la vie, les sciences humaines et sociales, l'agriculture, l'environnement, l'utilisation d'animaux, la biosécurité, etc.).

Pour plus d'informations sur le projet TRUST, notre site web sera en ligne début 2016
<http://www.trust-project.eu/> .



TRUST

Equitable Research Partnerships

Critères d'éligibilité

- L'étude de cas doit être basée sur une expérience et des événements réels.
- Les candidats peuvent venir de tout établissement, quel que soit leur formation (comités d'éthique, organismes de financement, acteurs gouvernementaux, organisations de la société civile représentant les intérêts des populations locales, industrie, milieu universitaire, décideurs politiques, etc.), de tout pays
- Les candidats ne doivent pas être liés directement au projet TRUST (employée d'une organisation impliquée dans le projet TRUST, membre de la famille). TRUST se

réserve le droit de disqualifier toute personne qui agit pour des motifs raisonnables de croire d'être non admissible pour la compétition en raison de cette règle.

Critères d'évaluation

- Pertinence de l'étude de cas dans le domaine de l'éthique de la recherche
- Mise en évidence de "dumping éthique" dans les pays à revenu faible et intermédiaire
- Originalité des questions soulevées
- Rédaction claire et engagée

Comment participer

La compétition est séparée en deux phases :

PHASE 1 – DATE LIMITE 2 MARS 2016

Les candidatures de la phase 1 doivent comprendre (formulaire en annexe 1) :

1. Un résumé de l'étude de cas (max. 500 mots)
 2. Une explication de l'importance de l'étude de cas (max. 300 mots)
- Envoyez votre proposition à cette adresse email trust-H2020@inserm.fr

François Hirsch, Directeur de recherche, Manager pour le partenaire H2020 - TRUST



Solveig Fenet, Vice - manager pour le partenaire H2020 - TRUST Inserm

PHASE 2 – DATE LIMITE 2 MAI 2016

Les candidats sélectionnés seront informés le 31 mars 2016 et seront alors invités à remettre leur étude de cas détaillée avant le 2 mai 2016 suivant le format en Annexe 2.

La sélection des études de cas se fera selon les standards d'Assurance Qualité du projet TRUST.

Les études de des cinq gagnants seront lues à la disposition du public via le site web de TRUST.



ANNEXE 1

FORMAT DE L'ÉTUDE DE CAS DE L'APPEL A COMPETITION - PHASE 1

NOM et détails du CONTACT :

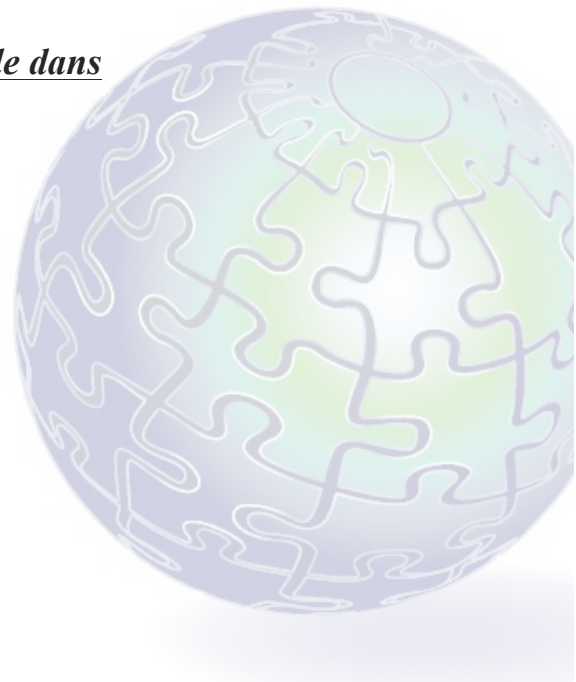
TITRE et DATE du cas :

PAYS et REGION du cas :

RESUME de l'étude de cas [500 mots maximum] :

EXPLIQUER l'importance de l'étude de cas [300 mots maximum] :

S'il vous plaît, ne révélez aucune donnée personnelle dans votre étude de cas!





ANNEXE 2

FORMAT DE L'ETUDE DE CAS DE L'APPEL A COMPETITION - PHASE 2

PAS PLUS DE 12 PAGES

NOM et détails du CONTACT :

TITRE et DATE du cas :

PAYS et REGION du cas :

RESUME [1 page]

DOMAINE DU RISQUE D'EXPLOITATION [2 pages maximum]

EVENEMENTS ou ACTIVITE – l'essentiel de l'étude de cas [6 pages maximum]

- Contexte
- Ce qui s'est passé
- Les acteurs impliqués
- Quand
- Témoignage(s) éventuel(s) de personnes impliquées

LECONS RETENUES [2 pages maximum]

RECOMMANDATIONS POUR EVITER UNE FUTURE EXPLOITATION [1 page maximum]

S'il vous plaît, ne révélez aucune donnée personnelle dans votre étude de cas!

